

Pressemitteilung

14.05.2014

Deutscher Bildungspreis 2014

BKK firmus erhält Auszeichnung für vorbildliches Bildungs- und Talentmanagement

München/Bremen. Im Rahmen des Deutschen Bildungspreises 2014 ist die Bremer Krankenkasse BKK firmus vom TÜV SÜD und EuPD Research Sustainable Management als eines von bundesweit 15 Exzellenzunternehmen mit dem Qualitätssiegel der Initiative ausgezeichnet worden.

Der Deutsche Bildungspreis 2014 würdigt in insgesamt sechs Kategorien die Teilnehmer, die über ein exzellentes Bildungs- und Talentmanagementsystem verfügen. Erstmals gehört die BKK firmus zu den Preisträgern.

„Mit der Absolvierung des Audits hat sich die BKK firmus einer umfangreichen und anspruchsvollen Prüfung ihres Bildungs- und Talentmanagements gestellt. Umso mehr freut es uns, dass wir hier hervorragende Ergebnisse erzielen konnten“, so Marc Pohlmann, Personalleiter der BKK firmus. Die Jury hob insbesondere die strategische Bedeutung des Bildungsmanagements bei der BKK firmus hervor. Mitarbeiterzufriedenheit sei wichtiges Unternehmensziel, da diese großen Einfluss auf den Kundenkontakt und damit die Kundenzufriedenheit habe. „Obwohl das Verständnis, betriebliche Bildung professionell zu managen, noch vergleichsweise jung ist, schreitet die BKK firmus mit sehr viel Engagement voran und investiert in das Bildungs- und Talentmanagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“, so Anne Dreyer, Projektleiterin des Deutschen Bildungspreises der TÜV SÜD Akademie.

Umfangreiches Audit bildet die Grundlage für die Auszeichnung

Während eines eintägigen Audits prüfen unabhängige Gutachter von EuPD Research Sustainable Management und TÜV SÜD Akademie in einem strukturierten Dialog das Bildungs- und Talentmanagementsystem der Unternehmen anhand genau definierter Qualitätskriterien. Die Grundlage bildet dabei das bereits in über 250 Unternehmen praxisgeprüfte Qualitätsmodell des Deutschen Bildungspreises.

Die Hintergründe: Deutscher Bildungspreis 2014

Die TÜV SÜD Akademie und EuPD Research Management haben 2012 den Deutschen Bildungspreis ins Leben gerufen, um wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Qualitätsstandards im Bildungs- und Talentmanagement zu etablieren und die besten Konzepte Deutschlands auszuzeichnen. Unterstützt

wird die Initiative auch in diesem Jahr von verschiedenen Partnern. Sie helfen dabei, betriebliches Bildungs- und Talentmanagement als strategisches Unternehmensziel in Deutschland zu verankern.

Weitere Hintergrundinformationen zu den Preisträgern, die Begründungen der Jury-Entscheidungen sowie Zitate der Gewinner finden Sie unter www.deutscher-bildungspreis.de.

Die BKK firmus

Die BKK firmus ist schwerpunktmäßig in Nord-West-Deutschland präsent. Die 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 18 Standorten betreuen rund 84.000 Kunden und über 10.000 Arbeitgeber bundesweit.

Zeichen (mit Leerzeichen):	2.687
Siegel:	Deutscher Bildungspreis 2014 (auf Anfrage)
Foto:	Preisübergabe in München am 12.05.2014 (auf Anfrage)

Ansprechpartner für die Redaktion:

BKK firmus
Marketing
Dirk Kirchhoff
Knollstraße 16
49074 Osnabrück

Telefon 0541 33141-196
Fax 0541 33141-277
E-Mail: dirk.kirchhoff@bkk-firmus.de
www.bkk-firmus.de



Wettbewerb
Deutschlands
kundenorientierteste
Dienstleister 2014

